



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТУРИСТИЧЕСКИЙ СОЮЗ**

Перечень услуг



Разработка стратегии продвижения/позиционирования региона РФ как перспективного туристического направления:

Стратегия представляет собой прикладной документ по созданию и продвижению «туристического бренда» региона РФ (или отдельного курорта) с целью повышения узнаваемости на межрегиональном/федеральном/международном уровне и генерации значительного туристического потока. По сути это программа самостоятельных коммуникаций региона РФ в области туризма.

Стратегия опирается на территориально-географическую и историко-культурную специфику; имеющиеся программные документы администрации региона РФ (социально-экономического развития, развития туристической отрасли, отдельных курортов).

- Примерный план содержательной части документа:
- Оценка ситуации: проблемы, риски, возможности
- Постановка целей и задач
- Идеи по формированию имиджа (репутационный профиль региона)
- Программа действий – ключевые проекты и направления работы
- Рекомендации по проведению целевой медиа кампании (информационно-рекламная деятельность): каналы и инструменты, форматы взаимодействия со СМИ, ключевые сообщения, актуальная фактура, спикеры
- Перечень целевых СМИ, рекламных носителей, календарь основных мероприятий для внешних аудиторий
- Оценка необходимого ресурса для реализации Стратегии

Под результатом реализации Стратегии понимается:

Рост качественной узнаваемости региона РФ на туристическом рынке.

Конкурентное позиционирование региона РФ (уникальные достопримечательности, местные бренды, мотиваторы для посещения).

Привлечение внимания инвесторов к проектам развития местной индустрии туризма.

Алгоритм и сроки разработки документа

Исследовательская стадия (3-4 недели с учетом возможной командировки):

- изучение целевых программных документов/материалов Заказчика
- аналитический мониторинг открытых источников (СМИ, тематические онлайн ресурсы, социальные медиа) с целью выявления «туристических» позиций региона РФ в публичном поле;
- проведение серии интервью с ответственными представителями туристической отрасли региона РФ.

Формулирование документа Стратегии (не менее 2 недель):

Оценочный бюджет: 450-500 тыс. рублей



Разработка концепции создания туристических кластеров в регионах РФ

Комплекс услуг включает: анализ текущей ситуации в туристической сфере региона, исследование финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития внутреннего и въездного туризма субъекта РФ, ретроспективный анализ туристических потоков и выявление конкурентных преимуществ региона для развития туристической сферы, анализ возможных мер государственной поддержки, услуги по привлечению соинвесторов в создание туристического кластера, сопровождение работы по созданию кластера в регионе.

Специалисты НТС определяют приоритетные для кластера проекты, проводят анализ планируемых результатов деятельности и финансово-экономических показателей, анализируют риски и разрабатывают концепции проектов, с учетом всех существующих особенностей инфраструктуры и требований инвесторов.

По итогам будут представлены презентационные материалы нескольких наиболее перспективных сценариев создания туристического кластера в регионе.

Также мы оказываем содействие в подготовке документов для участия в Федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (утв. постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644) на получение финансирования объектов обеспечивающей инфраструктуры.

Средняя стоимость проекта: от 10 до 15 млн. рублей



Проведение информационно-деловых (фам) туров

Проект предполагает организацию и проведение 2-5-дневной поездки для представителей СМИ, туроператоров, бизнес структур, профильных ведомств как по российским регионам, так и в страны, перспективные с точки зрения развития туробмена. Основной целью подобных туров является сближение позиций по развитию взаимного туризма и налаживание деловых контактов между туроператорами стран, заинтересованных в росте встречного турпотока.

В программу фам-тура входит:

- посещение ключевых мероприятий деловой программы;
- знакомство с популярными туристическими маршрутами принимающей стороны;
- презентация туристских возможностей регионов России;
- проведение интервью с первыми лицами региональных/национальных администраций туризма регионов/стран, участвующих в туре;
- встречи с местными туроператорами.

Среднее количество участников поездки: 25-30 человек, из них представителей медиа: 12-15 человек. Список СМИ формируется под конкретную задачу и, как правило, включает представителей информационных агентств, ТВ и радио, популярных он-лайн ресурсов, печатных и специализированных изданий, блоггеров.

Результатом проекта является активный вброс информации по теме. Среднее количество выходов: 25-30 публикаций, включая радио и ТВ эфиры.

Бюджет проекта включает затраты на подготовку и организацию поездки (услуги НТС), а также прямые расходы, зависящие от точного количества участников, стоимости билетов, проживания, питания, деловой и экскурсионной программы.

Услуги НТС:

- Разработка концепции и программы фам тура (совместно с принимающей стороной);
- Формирование списка и приглашение участников;
- Организация и проведение поездки (информирование, сбор данных, сопровождение участников и решение оргвопросов на местах);
- Обеспечение логистики (визовая поддержка, приобретение билетов, организация проживания, питания, транспорт);
- Работа со СМИ: взаимодействие с редакциями изданий, проведение переговоров и подтверждение участия целевых СМИ в проекте; написание анонсов, пресс пост релизов, проведение пресс-подходов и организация интервью;
- Разработка и печать пресс материалов;
- Производство сувенирной продукции (при необходимости);
- Поддержка и контроль выхода публикаций по итогам поездки.

Стоимость услуг НТС: от 150 тыс. руб.



Организация мероприятий

Формат мероприятий: конференции и симпозиумы, деловые встречи, презентации, семинары, выставки.

Полный комплекс включает: услуги персонального менеджера при подготовке и проведении мероприятий; разработку сценарного плана мероприятия, изготовление бэйджей, указателей, полиграфической и сувенирной продукции с символикой мероприятия; регистрацию участников; оформление места проведения и техническое обеспечение мероприятия; лингвистическое сопровождение; транспортное обслуживание, развлекательную программу и иные услуги.

Стоимость услуг НТС: от 100 тыс. руб.

Организация участия в тематических выставках

Национальный туристический союз оказывает услуги по организации и проведению полного комплекса выставочных мероприятий в сфере туризма. Грамотно организованная и проведенная выставка станет дополнительным инструментом продвижения туристического продукта на российский и международный рынок, даст возможность найти новых партнеров, а для крупного рыночного игрока с твердой репутацией станет средством укрепления имиджа. Участие в международных выставках является дорогостоящим мероприятием, которое могут позволить себе крупные компании. Поэтому мы предлагаем возможность участия в выставках нескольким компаниям одновременно на едином стенде Национального туристического союза, что позволит существенно сократить расходы на выставочную деятельность, но при этом максимально эффективно использовать этот инструмент продвижения.



PR поддержка туристических стартапов и инновационных продуктов.

НТС предлагает услуги по информационному продвижению инновационных проектов, стартапов, идей и продуктов туристической направленности.

В базовый пакет услуг входит:

- 2-3 публикации в электронных и печатных СМИ;
- Организация эфира или размещение комментария в тематической передаче на радио (в зависимости от масштаба проекта);
- Презентация проекта на сайте НТС и в группах в социальных сетях FB и VK;
- Распространение информационного письма с представлением проекта по базе потенциальных инвесторов;
- Генерация экспертной оценки о перспективах реализации проекта как на местном локальном уровне, так и возможностях масштабирования на федеральный уровень индустрии туризма.

Стоимость базового пакета: 250-300 тыс. рублей

Продвижение зарубежных компаний на российском рынке туристических услуг

- Разработка стратегии продвижения
- Организация информационно-деловых туров
- Проведение PR-мероприятий: конференции и симпозиумы, деловые встречи, презентации, семинары, выставки.
- Производство полиграфической и сувенирной продукции
- Создание сайтов компании/проекта на русском языке, включая перевод и адаптацию)
- GR поддержка

Стоимость услуги: от 200 тыс. рублей